

“നെറ്റിൽ കുടുങ്ങിയ ഫേയ്‌സ് ബുക്ക്”

ഡോ. മാതൃ ജോയിൻ

വർഷങ്ങളായി കാണാതിരുന്നവരെ ബന്ധിപ്പിക്കാൻ, കോടിക്കണക്കിന് സാധാരണക്കാരെ നവ മാധ്യമ സാങ്കേതിക വിദ്യയിലൂടെ സഹായിക്കുന്നുവെന്ന ഒറ്റപ്പേരിൽ ഏറ്റവും ഉപകാരപ്രദമായ സോഷ്യൽ നെറ്റ് വർക്കായി, ഫേയ്‌സ് ബുക്ക് വളർന്നത് പെട്ടെന്നായിരുന്നു. അനവധി ഉപകാരപ്രദമായ ഫീച്ചറുകൾ ചേർക്കപ്പെട്ടുനോൾ 2004 വരെയുണ്ടായിരുന്ന മാധ്യമ സങ്കല്പങ്ങൾക്ക് അപ്രതീക്ഷിതമായ നിരവധി കുതിപ്പും പകരാൻ, മാർക്ക് സുവർഖരിഗ് എന്ന യുവകന്മാരുടെ പ്രോഗ്രാമർ പഠനം പൂർത്തിയാക്കാതെ ചാടി പുറപ്പെടപ്പോൾ, ലോകം പൂർക്കിയത് പുതുയുഗത്തിലെ ഫേയ്‌സ് ബുക്കിന്റെ ഏതിഹാസികമായ ഗുണമേരുകളെ ആയിരുന്നു. ചുരുങ്ങിയ വർഷങ്ങൾക്കുള്ളിൽ സുവർഖരിഗ്, ഏറ്റവും സന്ദർഭം ബിൽഗേറ്റ് സിനും വാരി ബഹേറ്റിനുമരിക്കിൽ സമാനം പിടിച്ചുകഴിത്തു. 2013 ഏപ്രിൽ മാസത്തിൽ \$ 27.40 വിലയിലെത്തിയിരുന്ന ഫേയ്‌സ് ബുക്ക് ഷൈയറുകൾ 2018 ജനുവരി 18 ആയ പ്ലോൾ \$ 196.00 ലോക് കുതിച്ചുകയറിക്കഴിത്തിരുന്നു. ഈ 33 വയസുകാരൻ ദിനം പ്രതി 4 മില്യൺ ഡോളർ നേടിക്കൊണ്ട് 72.5 ലില്യൺ ഡോളറിന്റെ സമാദ്യം സ്വന്തം പേരിൽ ചേർത്തു കഴിത്തിരുന്നു.

ലോകമെമ്പാടുമുള്ള സമാനചിന്താഗതിക്കാരുടെയും, ഒരേ തൊഴിൽ വിദഗ്ദ്ധരുടെയും തൽക്കണ്ണ സമന്വയത്തിലൂടെ വളരെ ഉപകാരപ്രദമായ സേവനങ്ങൾ ഫേയ്‌സ് ബുക്ക് കാഴ്ചവെയ്ക്കുന്നുവെന്നത് മറക്കാനാവില്ല. ഫേയ്‌സ് ബുക്ക് ഏന്നാൽ ഒരു ജയിൽ പോലെയാണ്, വെറുതെ സമയം കളഞ്ഞ് അതിൽ കുതിയിരിക്കും. സ്വന്തമായി ഒരു പ്രൊഫെൽ ഉണ്ടായിരിക്കും. അതിന്റെ ഭിത്തികളിൽ പലതും കുതിക്കുറിക്കും. അനേകാനും അറിയാത്ത പലരും ആവിവരങ്ങളിൽ ചൊറിഞ്ഞ് പ്രണമാക്കുകയും താലോലിക്കുകയും ചെയ്തേക്കാം. ദിവസവും അങ്ങാട്ടും ഇങ്ങാട്ടും മുടിയുരുമ്പിക്കെന്നുപോകുന്നേം പരിചയപ്പെടുകയോ സംസാരിക്കുകയോ ചെയ്യാത്തവർ, അവരറിയാത്ത ഫേയ്‌സ് ബുക്കിലെ സുഹൃത്തുകളായി മാറുകയും, യാതൊരു മറയുമില്ലാതെ എല്ലാം തുറന്നുപറയുകയും, എന്നും പുലസ്യുകയും ചെയ്യുന്ന വേദി.

നമ്മുടെ ശത്രുകൾ നമ്മളേക്കാൾ നമ്മുടെ പ്രോഫെല്യൂം വിവരങ്ങളും പരതുന്ന വേദി, നമ്മുടെ സുഹൃത്തുകളും വീടുകാരും നമ്മളെ ബ്ലോക്കുചെയ്യുന്ന വേദി, വെറുതെ ഗ്രാസിപ്പുകളും നുണകളും പരിഞ്ഞുപരത്തുന്ന വേദി, നല്ലതു ചിത്രിച്ചുതിയാലും, മറുള്ളവർ നമ്മകുറപ്പെടുത്തി പിച്ചിച്ചിന്നുന്ന വേദി; സുന്ദരിപ്പേണ്ണക്കുട്ടിക്കളുടെ ഫോട്ടോകൾ അടിച്ചുമാറ്റുന്ന വേദി, പെൺകുട്ടികൾ എന്തും ഇഷ്ടംപോലെ ലൈക്കും പ്രോത്സാഹനങ്ങളും വാരിക്കോരിചൊരിയുന്ന പുവാലമാരുടെ വേദി, ആർക്കും ആശംസകളും സന്ദേശങ്ങളും പരതെതരിയും പരസ്യമായി എഴുതാവുന്ന വേദി എന്നിങ്ങനെ പല ദ്രോഹപ്രവണതകൾക്കും തുറന്നു മലർത്തിയിട്ടിരിക്കുന്ന മുഖപ്പുസ്തകം, ഏതുപ്രായത്തിലും സാങ്കല്പിക സുഹൃത്തുകളെ നേടാമെന്നും, നമ്മുടെ സ്വന്തം മുഖം കാണിക്കാതെ പലരെ സുഹൃത്ത് വലയത്തിലാക്കാമെന്നും തെളിയിച്ചുകഴിത്തു.

ഈ യുഗത്തിലെ മനുഷ്യരെ നിത്യസഹായിയായി പിന്ന സ്ഥാർട്ട് ഫോണുകളും അവയിൽ രാത്രിയും പകലും പരതാൻ ഫേസ്ബുക്ക് ഉള്ളപ്പോൾ മനുഷ്യരെ വിലപ്പെട്ട സമയം ഇതുമാത്രം ഉപയോഗപ്പെടുത്താനും നഷ്ടപ്പെടുത്താനും കഴിയുന്ന നിലയിൽ ഫേസ്ബുക്കും അതിന്റെ ഷയറുകളും ലോകമെമ്പാടും ജനപ്രീതിയേറി കഴിത്തിരിക്കുന്നു. എന്നാൽ കഴിത്തെ രണ്ടാഴ്ചകൾ, ഫേയ്സ് ബുക്കിന്റെ ഷയറുകൾക്ക് കനത്ത തിരിച്ചടി ഏല്പിച്ചുകൊണ്ട് നേരിൽ കൂടുങ്ങിക്കിടക്കുന്ന കാഴ്ച ലോകത്തെന്നാടുമുള്ള സാമ്പത്തിക വിദ്യയരെയും സുരക്ഷാന്തരത്തെങ്കെന്നും ചിന്താധിനരാക്കിയിരിക്കുന്നു.

വാസ്തവത്തിൽ എന്നാണ് സംഭവിച്ചത്?

നമ്മൾ ഫേസ്ബുക്കിൽ ഒരു അക്കൗണ്ട് തുറന്ന് കഴിയുന്നതുമുതൽ, ഏതു സമയങ്ങളിൽ ലോറ് ഓൺ ചെയ്തു, ഏത് ഇവർകളിൽ സംബന്ധിച്ചു. ആരോ ക്ഷയായി ഷയർ ചെയ്തു, ആരോ ക്ഷയാണ് നമ്മുടെ സുഹൃത്തുകൾ, ആരെ യോക്കുന്ന നമ്മൾ ഫോറോ ചെയ്തു, ഏതു ക്രെഡിറ്റുകാർഡ് നും കുടുങ്ഗം മുഴുവൻ അതിൽ സ്ക്രോൾ ചെയ്യപ്പെടുന്നുണ്ട്. സംശയമുണ്ടാക്കിയിൽ (Facebook.com/settings/Tap download a copy of your FB data/ Download Archive) ഇതേയും ചെയ്തുകഴിത്താൽ ഇന്നുവരെയുള്ള ചാരിത്രം തരംതിരിച്ച് നിരവധി പ്രോഫൈലിലായി നിരന്നുവരും. ഫേയ്സ് ബുക്കിൽ ഇതൊക്കെ ഒളിത്തുകിടപ്പുണ്ടെന്ന് നമുക്ക് അപായ സുചനപോലെ, കണ്ണുകഴിയുന്നോഴു, നമ്മുടെ തല സുവർഖാർഡിന്റെ കക്ഷത്തിലാണെന്നതും ബോധ്യമാക്കു.

ഈപ്പറമ്പി ഹസ്യവിവരങ്ങൾ മറ്റാർക്കും ചോർത്തിക്കൊടുക്കുന്നില്ലെന്ന വിശ്വ സ്തതയിലാണല്ലോ ഒന്നും ഓർക്കാതെ നമ്മുടെ വിവരങ്ങളും ചിന്തകളും ഫേസ്ബുക്കിൽ ദിനം പ്രതി കോടിക്കണക്കിനാളുകൾ ചേർത്തുകൊണ്ടിരിക്കുന്നതും! എന്നാൽ ആഴ്ചകൾക്ക് മുമ്പ് ബീട്ടനിലെ “ദി ഓൺസേർവർ”, അമേരിക്കയിലെ “ന്യൂയോർക്ക് ടെംസ്” എന്നീ പത്രങ്ങളിൽ വന്ന ഒരു വാർത്തയാണ് ഫേസ് ബുക്കിന് പാരയാതെ.

“ഫേസ്ബുക്കിന്റെ 50 മില്യൺ അംഗങ്ങളുടെ ഹസ്യവിവരങ്ങൾ രാഷ്ട്രീയ ഉപദേശക സ്ഥാപനമായ കേംബ്രിഡ്ജ് അനലിറ്റിക്കാ എന്ന കമ്പനിക്ക് ലഭിച്ചത് ദുരുപയോഗപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു”.

■ ഫേസ്ബുക്ക് സംഘടിപ്പിച്ച Personality quiz ന്റെ മറിവിൽ ലഭിച്ച വിവരങ്ങൾ മറ്റാരു സ്ഥാപനത്തിന് മറിച്ചുവിറ്റത് ഗുരുതരമായ കൃത്യവിലോപവും അവിശ്വസ്ത തയുമായി ഫേസ്ബുക്കിന്റെ ഷയർ നിക്ഷേപകൾ വിലയിരുത്തിയപ്പോൾ, വൻതോതിൽ ഷയറുകൾ വിറ്റുടങ്ങാം.

■ പ്രേക്ഷകരുടെ പെരുമാറ്റരീതി (Changing audience behaviour) മാറ്റിമരിക്കാവുന്ന തരത്തിൽ വ്യാപാരശ്രാവലക്കെല്ലാം സഹായിക്കുന്ന കേംബ്രിഡ്ജ് അനലിറ്റിക്കാ എന്ന ബീട്ടീഷ് കമ്പനി, കഴിത്തെ അമേരിക്കൻ പ്രസിഡൻറ് ഇലക്ഷനിൽ ട്രബിൾസ് വിജയത്തിൽ പ്രസക്തമായ പ്രഭാവം ചെലുത്തിയിട്ടുണ്ടെന്ന ആക്ഷേപവും നിലവിലുണ്ട്.

■ വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കുന്നത് തെറ്റാലും എക്കിലും, മറ്റൊള്ളവർക്ക് ചോർത്തി കൊടുക്കുകയോ വില്ലക്കുകയോ ചെയ്യുന്നത് ഗൗരവമായതെറ്റായതിനാൽ സുവർഖരിക്കിനെ അമേരിക്കൻ കോൺഗ്രസ്സിൽ വിളിച്ചുവരുത്തി വിശദാംശങ്ങൾ ആരായാൻ കമ്മറ്റിയെ ഏർപ്പൊടു ചെയ്തു

■ രാഷ്ട്രീയചരായയുള്ള മുവായിരത്തിലധികക്കും പരസ്യങ്ങൾ റഷ്യയുടെ ഒത്താശയോടെ, ഫേയ്സ്ബുക്ക് ഇലക്ഷണനിൽ കളിച്ചതിന്റെ തെളിവുകൾ കോൺഗ്രസ്സിൽ സമർപ്പിക്കാമെന്ന് ഫേസ്ബുക്ക് അധിപനായ സുവർഖരിഗ് സമതിച്ചിട്ടുണ്ട്.

■ ഇവയ്ക്ക് മുന്നോടിയായി (ലോ സ്കൂട്ടും പെനാലിറ്റിയും ഭയനിട്ടാവാം) 18 മാസങ്ങൾക്കുള്ളിൽ 35 മില്യൺ മുതൽ 7.5 മില്യൺവരെയുള്ള വൻ സ്റ്റോക്കുകൾ വിറ്റിക്കാനുള്ള പ്ലാനുകൾ സുവർഖരിഗ് പരസ്യപ്പെടുത്തിയതും വിനയായി മാറി.

ഇതെല്ലാംകൂട്ടി വായിക്കുമ്പോൾ ഫേയിസ്ബുക്ക് ഷൈററിലുള്ള വിശാസ്യത നഷ്ടപ്പെടുത്തിയെന്ന് പറയാതിരിക്കാൻ വരു . കൂടത്തിൽ ഫേയ്സ് ബുക്കിന്റെ വാട്ട് ആപ്പ് മെസേജ് ആപ്പ് , ചെന പോലെയുള്ള ചില രാജ്യങ്ങൾ സ്റ്റോക്കു ചെയ്തുകഴിത്തു. ഇതൊന്നും അറിയാതെ പലരും തങ്ങളുടെ വിവരങ്ങൾ ചോർന്നുപോകുന്നുവെന്ന പ്രചാരണങ്ങളുടെ ഭയത്തിൽ, തങ്ങളുടെ അക്കൗണ്ടുകൾ സ്റ്റോക്കുചെയ്യാനും ഡിലീറ്റു ചെയ്യാനും തത്തപ്പാടായി. അങ്ങനെ തല്ക്കാലത്തെയ്ക്ക് ഏകിലും ഫേയ്സ് ബുക്കിന്റെ ഷൈറർവിലെ ഇടിത്തുകൊണ്ടയിരുന്നു. “നിങ്ങൾ കേൾക്കുന്നതെല്ലാം വിശദിക്കരുത്. ഏല്ലാ കമ്മകൾക്കും മുന്നുവശങ്ങൾ ഉണ്ടാണോ. ഒന്ന് നിങ്ങളുടെത്, മറ്റാന് അവരുടെത്, പിനെ മുന്നാമത്തേത് അതിന്റെ സത്യവും”!